附件：

关于2024年防灾减灾日卫生应急宣传活动现场活动等子项目采购需求

一、项目名称

2024年防灾减灾日卫生应急宣传活动现场活动等子项目

二、采购内容

广州市卫生健康宣传教育中心2024年防灾减灾日卫生应急宣传活动现场活动等子项目采购内容见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 要求 | 备注 |
| 大型现场宣传活动 | 场地及设备租用、搭建布置，大型展板设计制作、展览 | 搭建符合宣传要求的舞台；使用led大屏、音响、灯光等设备；制作大型展板约2.5\*20米，展览期1-3天；制作若干指引牌；咨询区设置摊位帐篷约20个，配套桌椅；观众席约200个 | 含场地租金、彩排费、电费、装拆台费、保洁费等；搭建布置舞台、观众席、咨询区等区域； |
| 活动实施、节目编排演出、后期剪辑 | 实施现场活动；编排3-5个节目；配备主持人、演员、专家等；制作一期活动预告视频，一期活动回顾、一期活动全程视频。 | 活动预告、回顾、全程视频均需要包装剪辑 |
| 网络直播及推广 | 在2个以上网络平台上进行活动直播；在不少于6个媒体平台上进行宣传 | 提前对直播活动进行预告；现场网络直播观看人次不少于20万 |
| 物资与保障 | 加班工作餐、饮用水；安保等 |  |
| 现场活动效果调查 | 200个样本的问卷调查 | 调查、统计 |
| 卫生应急知识宣传 | 宣传片制作 | 制作一条五分钟左右的宣传片 | 精剪一个30秒的版本 |
| 金额合计 | | 24万元 | |

为做好本次活动，现邀请具备相关资质和经验的供应商参与此项目内部投标。

三、具体要求

（一）大型现场宣传活动策划与实施

1.背景

5月12日是全国防灾减灾日，为普及卫生应急知识，提升市民卫生应急素养，根据国家、省、市的统一部署，广州市卫生健康委员会近年来在5月12日前后均举办广州市“全国防灾减灾日”卫生应急宣传活动，由广州市卫生健康宣传教育中心（以下简称“我方”）具体承办该项活动。

2.具体要求

（1）场地要求：供应商根据我方意向，提供合适场地，负责场地租用报批等手续。

（2）管理要求：供应商须承担活动的策划设计、策展布展、宣传材料制作及活动的现场综合管理，并负责活动期间物资使用安全。要制定应急预案，确保活动按时、有序、安全开展。

（3）设计要求：应结合本届宣传活动的主题以及目标人群特征来策划宣传形式，要求内容准确、立意新颖、品味高雅、寓教于乐、为市民所喜闻乐见，从而达到良好的健康传播效果。

（4）现场布置要求：场面布置需大气，布局要合理。需设置舞台区、观众席（约200人）、专家咨询区、游戏区、展览区、奖品发放区等。

（5）物料要求：包含背景板及衍架、LED大彩屏（规格视具体情况而定，但不小于3m×6m）、舞台套件、桌椅、帐篷（约20个）、帐篷楣板、路面标识牌、大型展板（约2.5\*20米）、指引牌、水牌、游戏道具、签名台（板、簿）等的配送与装卸。实际所需物料根据活动方案及场地条件由双方协商确定。供应商须负责我方物资至活动现场的往返运送。活动结束后应按要求及时撤场，做好清理工作。

（6）演出要求：组织编排与活动主题相关的节目3-5个，形式不限但不能重复，配主持人1-2名，舞美时尚，音响清晰，满足演出要求。

（7）网络直播要求：须提供不少于2个网络直播平台，所有平台总观看人次达20万以上。

（8）宣传推广要求：制作一期活动预告视频，提前对直播活动进行预告；制作一期活动回顾和一期活动全程视频记录，包装剪辑后交予我方。在不少于6个媒体平台上对本次活动进行宣传，并保留相关佐证资料；

（9）后勤保障：活动需提供足够的饮用水、工作人员误时餐等，初定为饮用水20箱（24瓶/箱），工作餐40份（30元/份）。需根据现场规模安排充足的安保人员。

3.活动效果调查与统计

（1）调查人：业务承接方或其聘请第三方调查公司。

（2）被调查人：现场观众或线上活动参与人群。

（3）样本量：200个。

（4）调查时间及内容：在活动现场随机拦截调查或网络问卷调查，调查内容由我方提供。

（5）数据提交：业务承接方须及时将原始问卷、调查数据及统计报告，作为结案资料交给我方。

（二）宣传片制作

1.供应商根据我方的要求，在约定日期前拍摄制作完成一条约5分钟的卫生应急科普宣传片，在此基础上精剪一个时长30秒的版本。

2.宣传片主题暂定为“应对食物中毒”，有意向承接本次活动的公司可先根据该主题设计宣传片的制作方案，在服务方案中一并提交，以供我方参考。

3.宣传片分辨率为1920\*1080，码率不低于10Mbps，帧率为25p。

4.宣传片创意新颖、制作精良，声画元素均须为原创作品，不能存在侵权行为，不能附带任何商业广告成分。

5.宣传片知识产权归我中心所有。

（三）结案报告及佐证材料提交

活动结束后2周内，供应商须将本采购需求包含项目的结案报告（含纸质盖章版和电子扫描版各1份），以及项目实施过程中的全部视音频、图文资料、佐证材料，提交给我方。

四、增值服务

应标供应商须在用足我方预算金额并完全符合我方采购需求的基础上，可提供相应的增值服务，增值服务的数量与质量将成为我方甄选承接方的参考因素之一。

五、项目预算

项目总预算24万元，含服务费、发票税费等，是一切项目总和。

六、付款方式

我方凭业务承接方开具的有效合法发票分两期支付项目总费用给该公司。首期款合同签署后，我方收到有效发票后5个工作日内支付总费用的70%，尾款在活动完结后支付，金额为总费用的30%。

七、响应材料要求

1.本项目预算24万元，响应文件需对预算提出使用计划；

2.响应材料包括：投标函、公司的资质材料、项目服务方案，及供应商认为有必要提供的其他相关材料。

3.响应材料需盖章、密封，一式四份。

4.截止时间：2024年3月13日12:00

5.邮寄地址：广州市天河东路德欣街29号，联系人：邵先生，电话：13570908113、87594150。

八、评标及结果公布

我方在收到不少于三家供应商响应文件后，按制度组成评标小组内部评标，综合考量公司资质、项目服务方案确定供应商。

结果将以电话的形式通知中标公司。

广州市卫生健康宣传教育中心

2024年3月8日