附件：

关于2024年广州市健康知识普及行动主题宣传活动大型宣传活动等子项目

采购的公告

一、项目名称

2024年广州市健康知识普及行动主题宣传活动大型宣传活动等子项目

二、采购内容

2024年广州市健康知识普及行动主题宣传活动的大型宣传活动和健康理念知识及活动的宣传等子项目采购内容见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 要求 | 备注 |
| 大型宣传活动 | 场地及设备租用、搭建布置，大型展板设计制作、展览 | 搭建符合宣传要求的舞台；使用led大屏、音响、灯光等设备；制作大型展板约2.5\*20米，展览期1-3天；制作若干指引牌；咨询区设置摊位帐篷约20个，配套桌椅；观众席约200个 | 含场地租金、彩排费、电费、装拆台费、保洁费等；搭建布置舞台、观众席、咨询区等区域； |
| 活动实施、节目编排演出、后期剪辑 | 实施现场活动；编排整场节目；配备主持人、演员、专家等；制作一期活动回顾视频、一期活动全程视频。 | 活动回顾、全程视频均需要包装剪辑 |
| 网络直播及推广 | 在2个以上网络平台上进行活动直播；在不少于6个媒体平台上进行宣传 | 提前对直播活动进行预告；现场网络直播观看人次不少于30万 |
| 物资与保障 | 加班工作餐、饮用水；安保等 |  |
| 活动效果调查 | 200个样本的问卷调查 | 调查、统计 |
| 健康理念、知识及活动等宣传 | 网络或线下宣传 | 策划设计宣传方案，进行线上或线下宣传 |  |
| 金额合计 | | 35万元 | |

三、采购要求

（一）现场活动策划与实施

1.背景

党的十九大作出实施健康中国战略的重大决策部署，提出实施健康中国行动。从国家到省、市，层层在落实《健康中国行动》，每年都下文通知开展当地“健康中国行”主题宣传活动。自2013年起，广州市每年依托健康素养促进行动项目在全市范围，开展“健康中国行”广州主题宣传活动，尤其是近两年，广州市根据《健康广州行动（2020-2030年）》文件要求，在“健康中国行”主题宣传活动中强化健康知识普及、提升公民健康素这一工作目标。

2.具体要求

（1）场地要求：供应商根据我方意向，提供合适场地，负责场地租用报批等手续。

（2）管理要求：供应商须承担活动的策划设计、策展布展、宣传材料制作及活动的现场综合管理，并负责活动期间物资使用安全。要制定应急预案，确保活动按时、有序、安全开展。

（3）设计要求：应结合本届宣传活动的主题以及目标人群特征来策划宣传形式，要求内容准确、立意新颖、品味高雅、寓教于乐、为市民所喜闻乐见，从而达到良好的健康传播效果。

（4）现场布置要求：场面布置需大气，布局要合理。需设置舞台区、观众席（约200人）、专家咨询区、游戏区、展览区、奖品发放区等。

（5）物料要求：包含背景板及衍架、LED大彩屏（规格视具体情况而定，但不小于3m×6m）、舞台套件、桌椅、帐篷（约20个）、帐篷楣板、路面标识牌、大型展板（约2.5\*20米）、指引牌、水牌、游戏道具、签名台（板、簿）等的配送与装卸。实际所需物料根据活动方案及场地条件由双方协商确定。供应商须负责我方物资至活动现场的往返运送。活动结束后应按要求及时撤场，做好清理工作。

（6）演出要求：组织编排整场节目，形式不限，配主持人1-2名，舞美时尚，音响清晰，满足演出要求。

（7）网络直播要求：须提供不少于2个网络直播平台，所有平台总观看人次达30万以上。

（8）宣传推广要求：制作一期活动回顾和一期活动全程视频记录，包装剪辑后交予我方。在不少于6个媒体平台上对本次活动进行宣传，并保留相关佐证资料；

（9）后勤保障：活动需提供足够的饮用水、工作人员误时餐等，初定为饮用水20箱（24瓶/箱），工作餐40份（30元/份）。需根据现场规模安排充足的安保人员。

3.活动效果调查与统计

（1）调查人：业务承接方或其聘请第三方调查公司。

（2）被调查人：现场观众或线上活动参与人群。

（3）样本量：200个。

（4）调查时间及内容：在活动现场随机拦截调查或网络问卷调查，调查内容由我方提供。

（5）数据提交：供应商须及时将原始问卷、调查统计数据，作为结案资料交给我方。

（二）健康理念、知识及活动等宣传

根据活动需求策划设计宣传方案，进行线上或线下宣传。

（三）结案报告及佐证材料提交

活动结束后2周内，供应商须将本采购公告项目的结案报告（含纸质盖章版和电子扫描版各1份），以及项目实施过程中的全部视音频、图文资料、佐证材料，提交给我方。

四、增值服务

参与投标的供应商须在用足我方预算金额并完全符合我方采购需求的基础上，可提供相应的增值服务，增值服务与本项目宣传推广的相关性、其质量已及可实现性将成为我方甄选供应商的参考因素之一。

五、项目预算

项目总预算35万元，含服务费、发票税费等，是一切项目总和。

六、付款方式

我方凭供应商开具的有效合法发票分两期支付项目总费用给该公司。首期款在收到发票后支付，金额为总费用的七成；第二期款在项目完成并通过验收后支付，金额为总费用的三成。

七、响应材料要求

1.本项目预算35万元，响应文件需对预算提出使用计划；

2.响应材料包括：投标函、公司的资质材料、项目服务方案，及供应商认为有必要提供的其他相关材料。

3.响应材料需盖章、密封，一式四份。

4.截止时间：2024年4月8日18:00

5.邮寄地址：广州市天河东路德欣街29号，联系人：邵先生，电话：87594150。

八、评标及结果公布

我方在收到不少于三家供应商响应文件后，按制度组成评标小组内部评标，综合考量公司资质、项目服务方案确定供应商。

结果将以电话的形式通知中标公司。

广州市卫生健康宣传教育中心

2023年3月26日