

基本公共卫生服务项目（第三版）

健康教育服务规范及指标说明

教育科 何子健

目录

Contents

1

前言

2

服务对象及内容

3

工作指标及要求

4

其他事项

1

前言

➤ 规范依据

■ 《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》。



国家卫生计生委基层卫生司

主站首页 | 首页 | 最新信息 | 政策文件 | 工作动态 | 关于我们 | 图片集锦 | 专题专栏

动态

您现在所在位置: 首页 > 最新信息 > 基本卫生保健 > 动态

国家卫生计生委关于印发《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》的通知

发布时间：2017-03-28

国卫基层发〔2017〕13号

各省、自治区、直辖市卫生计生委，新疆生产建设兵团卫生局：

为进一步规范国家基本公共卫生服务项目实施，我委对《国家基本公共卫生服务规范（2011年版）》进行了修订，修改完善了有关内容，精简了部分工作指标，经商财政部和国家中医药管理局，形成《国家基本公共卫生服务规范（第三版）》（以下简称《规范》）。现印发给你们（可从国家卫生计生委网站下载），请参照执行。

各地要及时对《规范》进行培训，组建培训师队伍，加强培训管理，改进培训方式，注重培训效果考核，做到基层人员应培尽培，服务内容应会尽会，为城乡居民提供安全、有效、合格的基本公共卫生服务。

附件：国家基本公共卫生服务规范（第三版）.pdf

国家卫生计生委
2017年2月28日

分享到

国家基本公共卫生服务规范（第三版）

——疑问解答 155 题——

国家卫生计生委基层卫生司基保处
中国医疗保健国际交流促进会基层卫生分会

二〇一七年十一月

二、《健康教育服务规范》问答（14 题）

常春 北京大学医学部社会医学与健康教育系教授

1. 服务对象中“辖区内常住居民”指哪些人？

答：常住人口指实际常住某地半年以上的人口，包括：

(1) 户籍在本辖区，平时也居住在本辖区；不包括：户籍在本辖区，但离开本地半年以上。

(2) 户籍不在本辖区，但在本辖区居住半年及以上。

对于健康教育服务，很多服务内容并不涉及到需要确定服务对象是否为户籍居民，是否为在本地居住 6 个月及以上的非户籍居民。所有人均可以在基层医疗卫生机构取阅健康教育材料、观看健康教育影像材料，听讲座、参加义诊咨询等。

2. 什么是健康素养？

答：健康素养（Health Literacy）指的是人们获得、处理、理解基本健康信息与服务，从而做出有益于健康的决策的能力。已有研究表明，健康素养低的人，自我报告健康状况差、患者血压、血糖控制不好，采纳健康行为差，医疗费高。我国自 2008 年开展全民健康素养监测，2015 年中国居民健康素养水平为 10.25%，《“健康中国 2030”规划纲要》提出 2030 年要提升至 30%。

3. 在哪里可以找到《中国公民健康素养——基本知识技能（2015 版）》？

第 8 页 共 90 页

➤ 文件要求

■ 《关于印发2017年度我省基本公共卫生服务项目绩效评估指标和目标值的通知》（粤基本公卫服务办〔2017〕23号）

附件

2017 年度广东省基本公共卫生服务项目绩效评估指标和目标值

序号	绩效评估指标	目标值
1	居民电子健康档案建档率	75%
2	居民健康档案动态使用率	60%
3	发放健康教育印刷资料的种类	12 种/年
4	播放健康教育音像资料的种类	6 种/年
5	健康教育宣传栏设置	2 个
6	健康教育宣传栏内容更新	6 次/栏/年
7	举办健康知识讲座的次数	12 次/年
8	举办健康教育咨询活动次数	9 次/年
9	预防接种建证率	100%
10	适龄儿童国家免疫规划疫苗接种率	90%
11	新生儿访视率	85%
12	0-3 岁儿童系统管理率	85%
13	0-6 岁儿童健康管理率	85%

绩效考核指标体系

附件1

市级基本公共卫生服务项目绩效评估指标体系

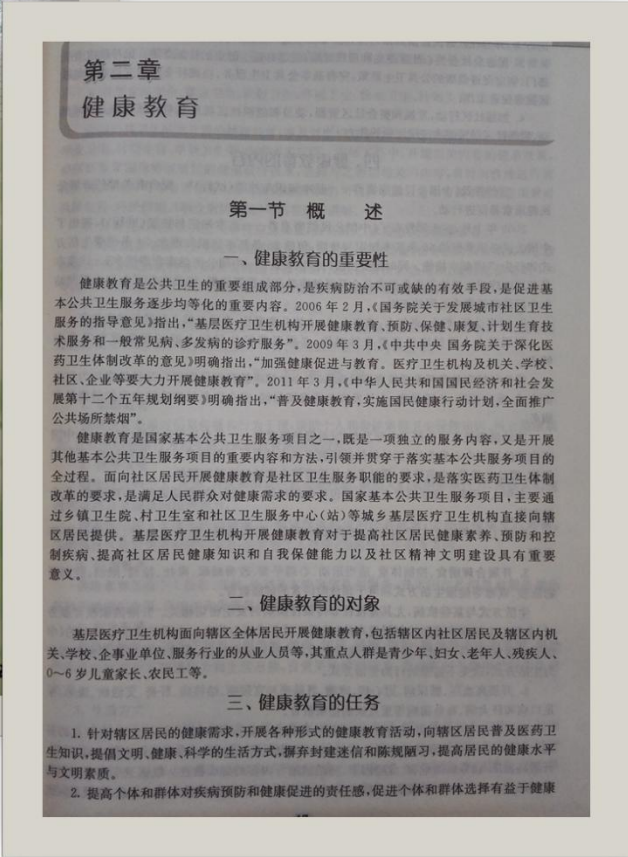
一级指标	二级指标	三级指标	评估对象	一级指标	二级指标	三级指标
2. 资金管理	2.3财务管理	2.3.2财务专项核算	基层医疗卫生机构、其他相关服务提供机构			3.2.4健识讲座
3. 项目执行	3.1健康档案	3.1.1电子健康档案建档率	基层医疗卫生机构、其他相关服务提供机构	3. 项目执行	3.2健康教育	3.2.5公康咨询
		3.1.2健康档案合格率	基层医疗卫生机构、其他相关服务提供机构			3.2.6化健康服务
	3.2健康教育	3.2.1健康教育印刷资料	基层医疗卫生机构、其他相关服务提供机构			3.2.7教育服量评价
		3.2.2健康教育音像资料	基层医疗卫生机构、其他相关服务提供机构			3.2.8教育技量评价
		3.2.3健康教育宣传栏设置	基层医疗卫生机构、其他相关服务提供机构			

附件1

2017年国家基本公共卫生服务项目一览表

序号	类别	服务对象	项目及内容
一	建立居民健康档案	辖区内常住居民，包括居住半年以上非户籍居民	1. 建立健康档案。2. 健康档案维护管理。
二	健康教育	辖区内常住居民	1. 提供健康教育资料。2. 设置健康教育宣传栏。3. 开展公众健康咨询服务。4. 举办健康知识讲座。5. 结合信息化开展个体化健康教育。
三	预防接种	辖区内0~6岁儿童和其他重点人群	1. 预防接种管理。2. 预防接种。3. 疑似预防接种异常反应处理。
四	儿童健康管理	辖区内常住的0~6岁儿童	1. 新生儿家庭访视。2. 新生儿满月健康管理。3. 婴幼儿健康管理。4. 学龄前儿童健康管理。
五	孕产妇健康管理	辖区内常住的孕产妇	1. 孕早期健康管理。2. 孕中期健康管理。3. 孕晚期健康管理。4. 产后访视。5. 产后42天健康检查。
六	老年人健康管理	辖区内65岁及以上常住居民	1. 生活方式和健康状况评估。2. 体格检查。3. 辅助检查。4. 健康指导。
七	慢性病患者健康管理（高血压）	辖区内35岁及以上常住居民中原发性高血压患者	1. 检查发现。2. 随访评估和分类干预。3. 健康体检。
	慢性病患者健康管理（2型糖尿病）	辖区内35岁及以上常住居民中2型糖尿病患者	1. 检查发现。2. 随访评估和分类干预。3. 健康体检。
		辖区内常住居民中诊断明	

➤ 规范指南



2

服务对象及内容

➤ 服务对象

■ 辖区内**常住**居民

□指实际经常居住在某地区一定时间（指半年以上）的人口。

➤ 包括：

- 1) 户籍在本辖区，平时也居住在本辖区；
- 2) 户籍不在本辖区，但在本辖区居住半年及以上。

➤ 不包括：

户籍在本辖区，但离开本地半年以上。

➤ 服务内容

- 宣传普及《中国公民健康素养——基本知识与技能（试行）》。配合有关部门开展公民健康素养促进行动。
- 对青少年、妇女、老年人、残疾人、0~6岁儿童家长~~（农民工）~~等人群进行健康教育。
- 开展合理膳食、控制体重、适当运动、心理平衡、改善睡眠、限盐、控烟、限酒、**科学就医、合理用药、戒毒**等健康生活方式和可干预危险因素的健康教育。

➤ 服务内容

- 开展心脑血管（高血压、冠心病）、呼吸系统（哮喘）、内分泌系统（糖尿病）、肿瘤（乳腺癌和宫颈癌）、精神疾病等重点慢性非传染性疾病和结核病、肝炎、艾滋病（流感、手足口病和狂犬病、布病）等重点传染性疾病的健康教育。
- 开展食品安全、职业卫生、放射卫生、环境卫生、饮水卫生、学校卫生和计划生育等公共卫生问题健康教育。
- 开展突发公共卫生事件应急处置、防灾减灾、家庭急救等健康教育。
- 宣传普及医疗卫生法律法规及相关政策。

3

工作指标及要求

➤ 3.2.1 健康教育印刷资料

- 每年提供不少于12种**内容**的印刷资料，含**2种**以上**中医药**内容
- 印刷资料的种类按**内容**统计，折页、手册、宣传单张、宣传画等印刷材料内容属同一类的（主题内容相同而形式不同），按一种计算
- 所有健康教育处方只按一种计算
- 资料主题内容与服务规范要求的内容相一致；内容至少覆盖**5类基本公共卫生服务（大项目）**
- 每种印刷资料应有来源及发放记录，无记录的该种资料不计算
- **形式**：**折页、健康教育处方、健康手册**

➤ 3.2.1 健康教育印刷资料

- 不少于6种**内容**的健康教育印刷资料(不计海报、就医指南、中心介绍、健康教育处方、条例、法规、规范等资料) 发放数量在500份以上。
- 自行复印的简单健康教育宣传资料或含有广告内容的，不在考核要求的发放数量计算范围内
- 工作记录要求：保留宣传资料小样；来源去向清晰
- 发放途径：放置于资料架、诊室、咨询台取阅，入户随访、结合活动服务时派发相关主题的资料等形式
- 每年最少新增1种健康教育资料（不计健康教育处方）。

● 新增资料要求

■新增方式以自行制作为最优，也可以为付款购买

■发放数量在500份以上

■需保留相关单据（包括发票、送货单，复印件亦可）

■需明确制作时间（年度）

■若完全自行制作或使用模版自行印制需加单位名称

■新增资料于系统入库时，需录入经费

盐摄入过多会增加患高血压的风险。糖摄入过多会增加超重、肥胖的风险。

应养成清淡饮食（少油、少盐、少糖）的饮食习惯。建议每人每天烹调油用量25~30克；食盐摄入量不超过6克（包括酱油、酱菜、酱等调味品和食物中的含盐量）；糖摄入量不超过50克。

坚持食用碘盐能有效预防碘缺乏病。孕妇、哺乳妇女、学龄前儿童还应多吃海带等含碘多的食物。

4 保持正常体重，避免超重与肥胖。



体重过高和过低都是不健康的表现。超重和肥胖易患心血管疾病、糖尿病和某些肿瘤等。体重是否正常主要取决于进食量与活动量的平衡。如果进食量大而运动量不足，多余的能量就会在体内以脂肪的形式积存下来，造成超重或肥胖；相反，若进食量不足，可由于能量不足引起体重过低或消瘦。

格式参考



体重是否正常可用体质指数（BMI）来判断，计算公式为： $BMI = \text{体重（千克）} / \text{身高（米）}^2$ 。成人的正常体重是指体质指数在18.5~23.9 kg/m²之间，体重指数在24~27.9 kg/m²之间为超重，体重指数≥28 kg/m²为肥胖。



扫一扫获取更多资讯

广州市健康教育所
Health Education Center of Guangzhou

2016年设计

平衡膳食



广州市健康教育所 编辑

● 印刷资料质量要求

海报质量评价表

评价内容
(1) 视觉冲击效果好，能吸引读者并保持读者注意力。
(2) 标题醒目，在 4 米处能看清标题。
(3) 核心信息突出，在 2.0 米处能看清内容。
(4) 信息简洁准确。
(5) 空白占 1/3-1/2。
(6) 构图与内容相关。
(7) 无不必要的细节。
(8) 有落款与署名。

传单/折页质量评价表

评价内容	2. 设计评价
	(5) 布局合理，色彩和谐
1. 内容评价	(6) 核心内容突出，板块清晰
	(7) 文字与底色对比度清晰
	(8) 字号选用5~4号为宜
	(9) 插图与内容相关并有自明性
(1) 内容科学准确	(10) 不使用图案做背景
(2) 文字通俗易懂	(11) 有机构落款
(3) 有明确行为建议	(12) 有制作日期
(4) 一个段落只围绕一个主题进行描述	合计

● 国考指标及标准

健康教育资料印刷

指标说明：基层医疗卫生机构按照国家基本公共卫生服务规范要求，发放健康教育印刷资料的种类、数量和内容，其中要有一定比例中医药的内容。反映健康教育印刷资料的数量和质量。

数据资料来源：开展健康教育的相关文件、活动记录、宣传实物、有关资料、场地、设备。

指标最终得分计算：考核总得分为县区得分的平均分；县区得分=（基层机构得分的平均分）

考核评分工具表

考核对象	数据资料	评分标准	考核记录
卫生计生部门	1. 基层医疗卫生机构提供2016年制作、领取、发放健康教育印刷资料的记录。 2. 现场查看机构候诊区、诊室、咨询台的健康教育印刷资料实物。	1. 种类：有健康教育折页、健康教育处方、健康手册。	①健康教育折页
			②健康教育处方
			③健康手册
			④各类均没有
		2. 数量：≥12种，放置在候诊区、诊室、咨询台，并至少有一种中医药健康教育资料。	①有
			②没有
		3. 内容：至少覆盖5类基本公共卫生服务，提出明确、正确的行为建议。	①有
			②没有
问题描述		4. 考核当时故意修改、伪造记录，临时增补印刷资料的：本指标得0分。	①考核当时，发现故意修改、伪造、临时增补
			②考核当时，没有发现故意修改、伪造、临时增补

● 2016年度国考指标及标准

数据资料来源：

- ▶ 基层机构提供**2016年制作**、领取、发放健康教育印刷资料的记录。

评分标准：

- ▶ 种类（这里指印刷资料的形式）：健康教育折页、健康教育处方、健康手册。
- ▶ 数量（指内容的数量）：≥12种，其中至少有一种中医药健康教育资料。
- ▶ 内容：**覆盖5类基本公共卫生服务**。提出明确、正确的**行为建议**。
- ▶ 考核当时不能故意修改、伪照记录、临时增补印刷资料。

➤ 3.2.2 健康教育音像资料

- 门诊候诊区、观察室、门诊大厅、中心输液室等位置设置固定视频播放点，位置设置合理，有效播放（有声音、图像清晰、便于观看等）
- 每年播放健康教育音像资料不少于6种主题，种类按**内容**统计，其中**中医****药**内容不少于**2种**（主题、内容相似者，只按一种统计）
- 播放内容**提出明确、正确的行为建议**
- 每天（正常应诊时间）播放不少于2次（上下午各1次），每次不少于30分钟，每月累计播放时长不少于30小时**【实际播放要求】**
- 工作要求：播放登记等工作过程记录资料完整。
- 注意：**播放累计时间汇总统计需准确；国家报表次数统计-一天一次**

● 音像资料质量要求

音像材料质量评价

评价内容	评价内容
1. 内容	3. 图像
(1) 信息科学准确	(7) 图像清晰，画面稳定
(2) 信息简洁，通俗易懂	(8) 构图合理，色彩自然
(3) 对关键信息进行强化	4. 音效
(4) 有明确行为建议	(9) 背景音乐与主题相适应
2. 声音	(10) 背景音乐与解说的音量对比适中
(5) 解说音质清晰，语速适中	5. 视听效果
(6) 解说与字幕同步	(11) 视听效果的整体评价
	合计

➤ 3.2.3 健康教育宣传栏设置

□中心（卫生院）设置不少于2个**健康教育宣传栏（专栏）**，卫生站不少于1个，设置“健康教育宣传栏”栏头

- 每个宣传栏**面积**不少于2平方米；**中心位置**距地面1.5~1.6米高
- 位置一般设置在户外、候诊室、输液室、收费大厅、走廊等的明显位置
- 位置固定，不得附带有事业广告等非健康教育内容。如内容为单纯海报或标语，不纳入计算。
- 不属于**：公告栏、展板、黑板、电子显示屏、张贴海报、报纸

➤ 3.2.3 健康教育宣传栏设置

- 2个符合面积要求的固定健康教育宣传栏同时更换不同主题内容计算1次，每年总更新至少7次，即至少14期（只统计本机构内部）
- 健康教育宣传栏每2个月最少更换1次内容，至少6次/栏/年
- 需有至少两期中医内容，要求为全版
- 版面需有出版单位、出版时间（年度月份和期数）等信息；有文字和插图（图文并茂）；内容具有针对性和时效性，提出明确、正确的行为建议
- 照片的要求：近距离照片（可见版面内容）、远距离照片（可见周围环境）各1张

● 版式要求

健康教育宣传栏

注明健康教育专栏

合理用药，你知多少？

主题明确

一、合理用药是指安全、有效、经济地使用药物。应优先使用基本药物。乱用药会影响健康，甚至有生命危险。

二、用药要遵循能不用就不用，能少用就不多用；能口服就不打针，能打针就不打点滴的原则。

三、购买药品要到正规的医院和药店，注意区分处方药和非处方药，处方药必须凭执业医师处方购买。

四、用药前要先看药品说明书，特别要注意药物的禁忌、慎用、注意事项、不良反应和药物间的相互作用等事项。如有疑问要及时咨询药师或医生。

五、处方药要严格遵医嘱，一定不能擅自使用。特别是消炎药和激素类药物，不能自行增减用量或停用。

六、任何药物都有不良反应，非处方药长期、大量使用也会导致不良后果。用药过程中如有不适要及时咨询医生或药师。

七、孕期及哺乳期妇女用药要注意禁忌；儿童、老人和有肝脏、肾脏等方面疾病的患者，用药应当谨慎，用药后要注意观察；从事驾驶、高空作业等特殊职业者要注意药物对工作的影响。

八、药品存放要科学、妥善，防止因存放不当导致药物变质或失效；谨防儿童及精神异常者接触，一旦误服、误用，及时携带药品及包装就医。

九、打预防针是预防某一些特定传染病最有效、最经济的方法，国家免费提供一类疫苗。

十、保健食品不能替代药品。

广州市健康教育所 编制
2014年第1期

出版单位
及时间

远距离照片
(位置)



近距离照片
(内容)





• 图例：

注意问题



上图的宣传栏，省培训时是只定义为一个！

● 宣传栏质量要求

健康教育宣传栏质量评价表

评价指标
1. 内容评价
(1) 信息准确
(2) 文字简洁, 通俗易懂
(3) 有明确的行为建议
(4) 每段只围绕一个知识点进行讲解
2. 设计评价
(5) 有“健康教育宣传栏”的栏头
(6) 背景清新, 色彩明快
(7) 版块清晰, 布局合理
(8) 字号大小、行距合适, 正常视力者在1.5米处能清晰阅读
(9) 插图与内容相关并有自明性
(10) 背景色、插图或装饰性图案等不能影响文字阅读
(11) 有制作机构落款署名
(12) 有制作日期
3. 硬件设施评价
(13) 设置位置合理(明显位置, 无遮挡, 人们经常走动或聚集的地方)
(14) 高度合适(中心距地面1.5~1.6米)
(15) 有保护设施(如铝合金框、玻璃橱窗, 能够防雨/日晒/风等)

● 2016年度国考指标及标准

健康教育宣传栏设置

指标说明：基层医疗卫生机构按照国家基本公共卫生服务规范要求，设置健康教育宣传栏的个数、更换频次和内容，其中要有一定比例中医药的内容。反映健康教育宣传栏设置的数量和质量。

数据资料来源：开展健康教育的相关文件、活动记录、宣传实物、有关资料、场地、设备。

指标最终得分计算：考核总得分为县区得分的平均分；县区得分=（基层机构得分的平均分）

考核评分工具表				
考核对象	数据资料	评分标准	考核记录	
卫生计生部门	1、基层医疗卫生机构提供2016年设置、更换健康教育宣传栏的记录和相关资料。 2、现场查看机构设置健康教育宣传栏的场地和实物。	1、数量和面积：乡镇卫生院和社区卫生服务中心≥2个，村卫生室和社区服务站≥1个，每个宣传栏面积≥2平方米。	①数量和面积均满足要求	
			②数量不满足要求	
			③面积不满足要求	
			④数量和面积均不满足要求	
		2、频次：每两个月最少更换1次。	①有	
			②没有	
		3、内容：有文字和插图，提出明确、正确的行为建议，具有针对性和时效性。	①有	
			②没有	
问题描述		4、考核当时故意修改、伪造记录，临时增补印刷资料的：本指标得0分。	①考核当时，发现故意修改、伪造、临时增补	
			②考核当时，没有发现故意修改、伪造、临时增补	

➤内容：有文字和插图，提出明确、正确的行为建议

省考及国考发现的问题

具体问题列举

3、健康教育宣传栏

- 设置不合格
 - 位置不合适
 - 面积、高度等不合要求
 - 无“健康教育宣传栏栏头”
- 内容更换不及时
- 未标明年份、期数、制作单位
- 无更换记录

每一期宣传栏除张贴照片外，保留一份能看清内容的设计小样。



如在户外，要防雨、防风、防晒；面板可打开，更换内容



公告栏
展板
黑板
电子显示屏
张贴海报、报纸

➤ 3.2.4 健康知识讲座

国家基本公共卫生服务项目要求



基层机构自主举办

基层机构医务人员、外请专家授课

召集辖区居民参加



上级或其他机构主办

基层机构只负责召集居民参加

考核资料	有年度计划
	数量、频率达标
	前期、现场组织有序
	及时、真实填写活动记录
	档案资料完整

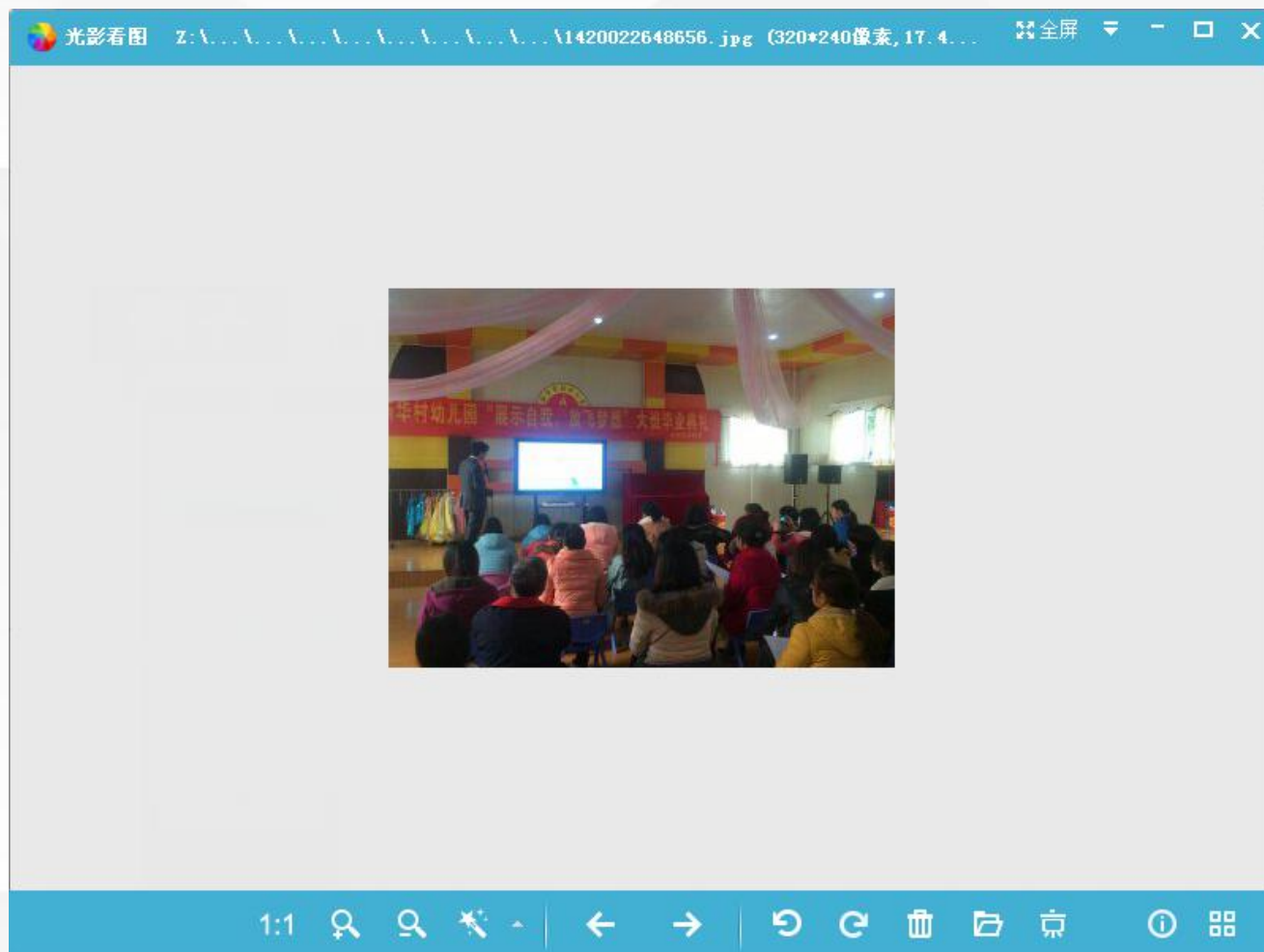
➤ 3.2.4 健康知识讲座

- 全年次数不少于12次，且**每月至少1次**
- 涉及**中医**内容的健康教育讲座不少于**2次**
- 最少涉及**3类**重点目标人群
- 主题内容至少包括**健康教育服务内容**中的**5项**
- 参加总人数应不少于辖区常住人口**1.5%**
- 对象需为本机构外的居民（对象为机构内医护人员或村医的为培训，不纳入讲座统计次数）
- 讲座内容与听课对象**匹配**；讲座内容提出明确、正确的**行为建议**
- 工作过程记录完整（通知或方案、签到、讲义或课件、现场照片、健康教育
活动记录表【小结、发放资料登记情况】等），记录不完整不纳入计算。

➤ 3.2.4 健康知识讲座

- **独立讲座次数统计原则：**时间（天）、主题、对象中两者不相同即为一场独立的讲座【其中若对象（及地点）不相同，时间、主题相同的讲座可计算为不同次数】
- **提示：**系列主题讲座（如孕妇学校、学校系列等同一类型单位、同一类型对象），只换算统计为1次考核指标数（记录可按日期分开录入，统计工作量；或整合为1次系列活动累计人数，记录日期为最后1次活动日期）
- **提示：**学校类的讲座，人数多签到难的可由该单位出具说明代替；使用多媒体或广播开展的，现场照片不能体现具体人数的讲座，结合人数证明即可
- **注意：**现场照片显示人数必须与记录登记人数及签到人数相一致，**提供照片中需有清晰显示主题、时间、单位的信息（可于ppt中显示）**





上传的现场活动（讲座、
咨询、干预活动等）照片
需清晰，能看清现场情况！

● 讲座质量要求

授课老师讲座质量评分表

评价指标
1. 形象评价
(1) 衣着得体, 干净整洁
(2) 自信, 有亲和力
2. 讲座内容
(3) 信息科学准确
(4) 主题明确, 板块清晰
(5) 内容实用性强
3. 表达能力
(6) 语言清晰, 语速适中
(7) 重点突出, 条理清晰
(8) 讲解通俗, 易于接受
(9) 讲解生动, 有吸引力
4. 讲座设计
(10) 有示教、演示 (通过教具、模型等)
(11) 有参与、互动设计 (问答、技能练习等)
5. 多媒体制作
(12) 版式设计简洁、清新明快
(13) 文字与背景对比清晰
(14) 有插图, 插图与内容相关
6. 总体满意度
(15) 满意

过程评价	对健康知识讲座开展状况的全面评价	查看活动计划、记录、照片等	讲座结束后2小时内完成	每次活动都需开展
效果评价	目标人群对讲座效果的反馈和评价	电话访谈、小组访谈、问卷调查等	即时效果评价 短期效果评价	每年至少开展1次

➤ 课件打印小技巧：

广州市健康教育所

2016年度 健康教育项目指标说明

感谢越秀区同事友情提供
本技巧！！！！

打印

打印机

名称(N): Adobe PDF

状态: 准备就绪

类型: Adobe PDF Converter

打印范围

☒ 所有页面(A)

☐ 当前视图(U)

☐ 当前页面(U)

☐ 页面(P): 1 - 63

子集(S): 范围中的所有页面

☐ 逆序打印(B)

页面处理

份数(C): 1

☐ 逐份打印(O)

页面缩放方式(S): 在每张纸上放置多页

每页打印的页数: 自定义...

页序: 4 X 8

☐ 打印页面边框

☐ 自动旋转页面

☐ 打印到文件(D)

☐ 将彩色打印为黑色(L)

打印提示(I)

高级(O)

小结注释(U)



● 2016年度国考指标及标准

健康知识讲座

指标说明：基层医疗卫生机构按照国家基本公共卫生服务规范要求，开展健康知识讲座的次数、内容以及参加人数，其中要有一定比例中医药的内容。反映健康教育讲座开展的数量和质量。

数据资料来源：开展健康教育的相关文件、活动记录、宣传实物、有关资料、场地、设备。

指标最终得分计算：考核总得分为县区得分的平均分；县区得分=（基层机构得分的平均分）

考核评分工具表			
考核对象	数据资料	评分标准	考核记录
卫生计生部门	1、基层医疗卫生机构提供2016年开展公众健康知识讲座的工作记录、照片、健康教育记录表、讲座教案或课件等有关资料。 2、现场查看机构开展健康知识讲座的场地。	1、次数：每个乡镇卫生院和社区卫生服务中心每月至少举办1次，村卫生室和社区卫生服务站每2个月至少举办一次。	①有
			②没有
		2、记录：每次讲座有教案或课件、照片、签到表和健康教育活动记录表。	①有
			②没有
		3、讲座质量：随机抽查2016年中2次讲座的课件或教案，内容与听课对象匹配，提出明确、正确的行为建议。	①有
			②没有
问题描述		4、考核当时故意修改、伪造记录，临时增补印刷资料的：本指标得0分。	①考核当时，发现故意修改、伪造、临时增补
			②考核当时，没有发现故意修改、伪造、临时增补

➤ 讲座质量：随机抽查2016年中2次讲座的课件或教案。内容与听课对象匹配。提出明确、正确的行为建议

➤ 3.2.5 公众健康咨询

- 每年活动次数不少于9次；不少于**2次中医药内容**；需至少3次结合卫生日（无烟日）开展【**社区卫生服务中心、镇卫生院开展**】
- 一次活动一个主题（省培训要求）
- 参加总人数不少于1000人；地点需于本辖区内举行，服务对象为辖区内居民
- 举办**主题**需与实际内容相一致，现场照片内容需反映实际主题，有横幅、水牌（照片需清晰显示，有具体时间及主题），统计**人数**与照片资料相匹配
- 附有完整记录（健康教育记录表填写完整，附有通知、**计划/方案、工作人员签到表、咨询信息登记表**、照片等），记录不完整不纳入计算。
- **提示**：同一主题的系列咨询活动只换算统计为1次考核指标数

● 咨询信息登记表

咨询医生填写

序号	姓名	性别	年龄	咨询问题	指导与建议	联系方式

● 公众健康咨询服务工作人员签到表

活动组织
单位填写

活动内容：			
活动时间：			
活动地点：			
参加医务人员数量：			
姓名	科室	职务/职称	联系方式

图例：

供参考



图例：

供参考





上传的现场活动（讲座、咨询、干预活动等）照片不能类似上图情况，没有任何时点信息！

● 咨询质量要求

公众健康咨询服务质量评价表

评价指标	标准
1. 咨询主题经过需求评估或围绕卫生主题日开展	
2. 咨询人数	咨询人数在40人以上
3. 发放健康教育资料	配发健康教育宣传材料2种以上
4. 展板数	配合活动制作展板4块以上
5. 横幅	有活动宣传横幅
6. 资料档案完整性	档案完整（活动方案、活动通知、医务人员签到表、咨询信息登记表、活动记录表、照片）
加分项	咨询活动中，有简单体检、测试、技能培训、互动体检等。

➤ 3.2.6 个体化健康教育服务-（1）

-（1）健教处方【门诊】

- 门诊医生诊治病人时根据需要有针对性地提供相关疾病健康教育处方。
- 有不少于15种正确的常见疾病的健康教育处方，并根据实际情况发放，有相关的完整发放记录。
- 提醒**：每月填报数据为门诊医生或上门随访时实际**发放的数量**，而非出库数量
- 注意**：健康教育处方不需要在系统中进行出库录入

➤ 3.2.6 个体化健康教育服务-（2）

-（2）健教干预活动【上门访视】

■干预活动定义为**参与式**的活动，需与传统讲座、咨询活动形式区分，非单向的知识传播

■小组需由健教专责人员牵头成立，需有**固定**的健康活动小组成员（不少于20人）

□需对小组成员开展个体评估

■活动形式灵活，可为：小组讨论、健康经验分享、行为及技能的演练与传授（太极拳、八段锦）、健康指导、文体活动（户外活动、广场舞）等

■小组成员名单需具备以下信息：姓名、性别、年龄、住址、联系方式、健康状况等

➤ 3.2.6 个体化健康教育服务-（2）

- 小组成员需为辖区内的常住居民，机构内的医护人员不能作为考评指标统计的成员，小组成员建议为健康人群
- 每季度需开展一次活动，组织者与成员需有现场活动，每次参与该干预活动人数不能少于15人
- 附有完整的活动过程记录（健康教育记录表填写完整，附有通知或方案、签到、照片等）。
- 小组成员固定，不建议频繁更换，可以适当调整或者增加人员。

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（1）

-（1）健康教育需求评估

■时间：年初（2月底前）应完成评估报告

■方法：收集资料、调查（问卷、访谈）

■可利用及参考的资料：社区诊断、社区概况一览表、健康档案资料、其他服务包专线情况、门诊记录及数据、上年度效果评估资料、上年度工作总结、居民需求问卷调查等

■架构完整，分析有针对性，主要问题、目标、措施要有逻辑关系

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（1）

• 基本框架内容

一、社区概况（背景）

二、社区资源（背景）-【包括卫生及非卫生资源】

三、评估工作过程概述（来源）-完整的【包括调查及查阅资料】

四、辖区主要健康问题及行为因素（现状）

五、健康教育目标任务（要做什么）

六、拟采取的具体实施措施（怎么做）

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（2）

■年度工作计划

- 需使用正式文件形式，即红头文件形式，加盖公章（最低要求）
- 有具体的工作安排，与区级计划相对应
- **提醒**：不能仅为健康教育服务包工作内容
- **提示**：可参考区级工作计划（选取与自身相关的工作任务内容），结合本辖区具体情况

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（2）

■工作分解安排

- 与计划对应
- 应包括其他如需求评估、全员培训、效果测评等工作安排内容
- 需每月安排具体的工作主题（可参考卫生日、当季度重点流行病等）
- 需有明确的工作形式

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（2）

■年度工作总结

- 需按市级或区级要求完成相应工作任务
- 内容包含基本公共卫生服务工作的实际工作情况及相关数据
- 行文形式与计划相同（即加盖公章）

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（3）

- 按全市年度健康教育效果测评方案完成效果评估工作
- 完成居民健康教育服务满意度调查
 - 应附有相关的工作过程记录资料
- 根据每年公布的工作要求，开展相关工作任务。
- 按要求报送工作情况数据，各项工作进展统计报表（年度报表、季度报表）按时报送、完整。

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（4）

- 建立基本工作过程记录台帐，健康教育服务工作数据有汇总整理，工作过程记录资料清晰规范。
- 每项服务活动均应有整体工作情况数据汇总。
- 每个独立的服务活动应附有相关的完整工作过程记录资料档案（如记录、照片、通知或方案、签到、课件或教案、发放印刷资料样板等）。

➤ 3.2.7 健康教育服务质量评价-（5）

- **工作档案资料真实。**
- **工作过程记录资料应附有原始佐证材料，不得弄虚作假、擅自篡改实际工作情况资料。**

➤ 3.2.8 健康教育技术质量评价-（1）

- 健教工作网络完整，涵盖**整个辖区**的工作网络，有辖内主要单位【学校、街道（镇）、居委（村）、机团、企事业单位】的联络员名单及联系方式
- 需有正式的健教领导小组文件、工作职责、工作制度
- 领导小组组长需由主任（院长）担任（分管领导亦可）
- 健教岗位需由参与市级岗位培训并取得培训证明的人员担任

➤ 3.2.8 健康教育技术质量评价-（2）

■专责人员参与市、区两级培训

➤每年接受健康教育专业知识和技能培训不少于8学时

- 需参与市级及区级的健教业务技能培训，并进行培训情况的小结记录
- 专责人员需取得每年度的市级岗位培训证明

➤ 3.2.8 健康教育技术质量评价-（3）

■ 健康教育专业技能培训

- 每年业务技能培训至少1次以上，有完整记录
- 医护人员（对外提供医疗服务），覆盖率累计达95%以上（**照片显示人数需与签到及记录统计人数相符**）
- **内容**需为健康教育相关（服务包指标、演讲技巧、PPT制作、工作评估等业务技能相关）
- 附有完整记录（通知或方案、签到、照片、培训记录、教材或大纲等）。

图例：

供参考

业务学习通知



工作
年度
家解
任务
，最
过
求
的
丁
料

09日

4

其他事项

➤ 服务要求（新增）

- （七）充分利用基层卫生和计划生育工作网络 and 宣传阵地，开展健康教育工作，普及卫生计生政策和健康知识。

➤ 注意事项

- 所有签到需保留并提供原件。若为复印件，需于活动或培训当天拍摄原件的原始照片。系统上传签到可以压缩或者照片插入word文档中上传。
- 若发现弄虚作假，则取消所属项目全部得分，按每个作假记录来扣分；并将情况通报市卫计委。

附件

健康教育记录表	
活动时间:	活动地点:
活动形式:	
活动主题:	
组织者:	
主讲人:	
接受健康教育人员类别:	接受健康教育人数:
健康教育资料发放种类及数量:	
活动内容:	
活动总结评价:	
存档材料请附后	
☐ 书面材料 ☐ 图片材料 ☐ 印刷材料 ☐ 影音材料 ☐ 签到表 ☐ 其他材料	
填表人 (签字):	负责人 (签字):
填表时间:	年 月 日

- 填写活动的主体形式（五种之一）
必要时进一步说明具体形式
- 填写活动名称，必要时进一步说明
- 社区卫生服务机构名称
- 义诊/咨询填写全部实际提供义诊/咨询服务的
医生姓名
- 尽可能具体，如XX社区居民、XX企业员工、XX
工地建筑工人，不确定时填写社会人群
- 按照规范中所述材料形式填写；未使用材料时
填写“0”，或者“未使用”
- 尽可能详尽描述活动过程
- 侧重成效、产出，经验；指出存在的问题
- 在相应项目划√，可多选

➤ 扫描

■手机扫描软件：扫描全能王。



谢谢
