附件1

《广州市健康促进与健康教育管理规定》立法项目招标需求

《广州市健康促进与健康教育管理规定》是广州市2022年度政府规章制定计划的调研项目。

一、项目名称

《广州市健康促进与健康教育管理规定》立法项目。

二、采购人名称

广州市卫生健康宣传教育中心

三、招标方式：

以邀请方式进行内部招标。

四、招标内容：

《广州市健康促进与健康教育管理规定》申请列为适时审议项目的材料撰写，配合上级有关部门做好立法流程中的相关工作。

五、服务时间：

2022年6月1日至项目内容完成。

六、投标方资质要求：

1.投标人须为境内合法经营的独立法人或其他组织。（需提供企业法人营业执照、事业单位法人证书、或民办非企业单位登记证书复印件并加盖公章），能够独立承担民事责任。

2.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况；具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件；未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.本项目不接受联合体参与投标，不接受代理机构投标，不接受个人投标。项目不得转包。

七、财政预算定额

人民币280,000元(大写：贰拾捌万元整)，是完成该项目的一切费用总和。

八、项目背景

# 人民安全是国家安全的基石，人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《健康中国行动（2019—2030年）》《广东省人民政府关于实施健康广东行动的意见》《健康广东行动（2019—2030年）》《健康广州行动（2020-2030年）》相继出台，要求坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立“大卫生、大健康”理念，坚持预防为主、防治结合的原则，针对重大疾病和一些突出问题，聚焦重点人群，实施一批重大行动，促进以治病为中心向以健康为中心转变，提高人民健康水平。为了更好地规范广州市各单位、行业健康促进与健康教育工作，进一步理顺新形势下各机构、行业在开展健康教育活动时的关系，明晰开展健康促进与健康教育工作责任，广州市卫生健康委拟建立《广州市健康促进与健康教育管理规定》，作为政府规章指导广州市开展健康促进与健康教育工作。

# 九、项目要求

参考分析健康促进与健康教育相关上位法、兄弟城市相关地方性法规、规范性文件及我市相关法规及工作资料，系统梳理我市健康促进与健康教育的主要内容及政府各部门法律法定义务、分工、管理职责、工作措施、困难问题及法律责任，通过开展市内实地走访调研、召开系列座谈会，并考察借鉴先进地区的立法经验，完成《广州市健康促进与健康教育管理规定》立法工作。

1.完成《广州市健康促进与健康教育管理规定》立法调研报告。

2.编制《广州市健康促进与健康教育管理规定》建议稿。

3.规章条文初稿及其注释稿。

4.相关法律、法规、规章和政策文件汇编。

5.调查研究情况和各方面意见汇总情况。

6.其他有关材料。

十、成果归属与知识产权

本项目全部阶段性成果和最终成果（包括为后续服务范围所编制的文件）的所有权、知识产权以及与之相关的所有权利归采购人所有。本合同签署前双方已经拥有的知识产权权利，仍归各自所有。未经采购人书面同意，投标人不得将研究成果公开发表、内部刊用或用于其他任何项目，也不得将本项目的阶段性成果和/或最终成果文件及任何数据、资料向任何第三方转让、授权任何第三方使用或用于本合同项目外的其他项目。

附件2

第二章 投标须知

一、适用范围

（一）本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（2）招标、投标依据

《中华人民共和国招标投标法》。

二、投标人的资格要求

本招标文件附件1第六点“投标方资质要求”之规定。

三、投标文件的组成

投标文件按本招标文件附件3提供的格式要求组成，包含：

1.投标文件封面

2.投标函；

3.法定代表人授权委托书；

4.相关注册登记证书（法人代表证）、法人授权代表身份证明、团队人员资质（资格）证明复印件；

5.《广州市健康促进与健康教育管理规定》立法修订项目计划书；

6.立法相关经验材料、从业证明材料；

7.招标文件规定或投标方认为需要提供的其他文件资。

**以上资格文件材料复印件加盖单位公章装订在投标文件中。**

四、开标

1．招标人在招标文件规定的时间和地点开标。

2．招标人组成由5人以上奇数评委的评标小组，评委对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

3．招标人单位纪检部门指派一人全程监督。

五、评标原则与方法

1．评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，从资质条件、服务承诺、服务能力和价格等进行综合分析考评，由评委按照招标文件规定的评标细则（附后）记名并独立打分，按得分高低推荐中标单位。

2．客观、公正地对待所有投标人，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。

3．在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格，并不再返还投标保证金。

4．在评标过程中，评标成员不得与投标人私下交换意见，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得将评标情况扩散出评标成员之外。

5．招标人不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

六、中标通知

中标通知书发出后，若中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任，中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。

**评审细则表**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项及评分规则** | **权重** |
| **一、商务部分** | 40 |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 投标人同类项目经验 | 10 | 投标人承担过立法类研究项目，包括法规、规章、规范性文件等的起草、修订、立法后评估、立法风险评估等法律服务项目，每个项目5分，最多得10分。必须提供委托合同关键页（关键信息包含不限于合同合作双方盖章页、合作时间页、合作内容页等）及相关证明材料复印件（原件备查），加盖投标人单位公章。 | 评标小组计分 |
| 2 | 项目负责人情况 | 15 | 一、负责人为以下人员，可以得6分：1. 项目负责人具有10年及以上立法或政府法制工作经验；
2. 高校从事法律研究10年以上。

3.项目负责人具有上述5-9年工作经验，得4分；二、项目负责人有立法类项目服务经验的，每个项目5分，最高得9分。 | 评标小组计分 |
| 3 | 项目研究团队情况 | 10 | 评审标准：1.项目组中（不含团队负责人）有一名及以上成员具有超过10年的立法或政府法制工作经验，得3分；项目组中（不含团队负责人）有一名及以上成员具有5-10年的立法或政府法制工作经验，得2分；项目组中（不含团队负责人）有一名及以上成员具有3年以上的立法或政府法制工作经验，得1分。以上不累计得分，取最优1人计分2.团队成员（不含负责人）超过4人，得7分；2-4人，得5分；不足2人，不得分。 | 评标小组计分 |
| 5 | 投标人诚信评价 | 5 | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 | 评标小组计分 |
| **二、技术部分** | 60 |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 工作思路 | 20 | 评审内容：根据投标文件里对工作目标和工作思路的判断情况横向比较得分：1.项目目标理解全面、准确；2.工作思路清晰，内容和深度符合招标文件要求；评审标准：满足两点得10分，满足任意一点得5分，未满足不得分。在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审。 | 评委打分 |
| 2 | 研究步骤和阶段成果合理性 | 20 | 研究步骤的划分合理；1.有阶段成果，且阶段成果符合采购人的工作要求；2.阶段工作质量控制和管理方法可行，研究的管理风险低。满足以上2点得10分，满足任意1点得5分，未满足不得分。在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审。 | 评委打分 |
| 4 | 研究内容的创新性 | 20 | 1.研究内容的创新：研究内容在招标文件要求的基础上有合理的增加和补充，从多角度、多方面考虑《广州市健康促进有健康教育管理规定》的立法研究。2.具体条文意见：具体条文起草意见针对广州打造良好的健康促进与健康教育环境的指导思想，内容具有合理性、可行性和创新性。满足以上2点得10分，满足任意1点得5分，其他情况不得分。在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审。 | 评委打分 |

注：1. 有取值范围的，含下限值，不含上限值。每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2. 缺项则该项为0分或不合格为0分。

3. 技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为100分，固定额外加分部分为固定设置项，对涉及政策导向优先采购产品进行额外加分。

4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。

5.评分中出现无证明资料或评委无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

附件3.

投标文件格式

**正（副）本**

《广州市健康促进与健康教育》

立法项目

投

标

文

件

投标人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

联系人： 联系电话：

2022年5月 日

投标函

广州市卫生健康宣传教育中心：

1．我方已仔细研究了 《广州市健康促进与健康教育》立法项目 招标文件的全部内容，愿意以 人民币280000（大写：人民币贰拾捌万元整） 的投标价格，服务期限 至本项目结束\_，按合同约定实施和完成承接项目。

2．我方承诺在投标有效期 30 天内不修改、撤销投标文件。

3．如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同约定的调研成果。

5．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6． （其他补充说明）。

投标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

联系地址：

联系电话：

2022年5月 日

## 法定代表人授权委托书

广州市卫生健康宣传教育中心：

现授权委托本单位在职职工 （姓名、身份证号码）以我方的名义参加的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

 我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

投标人公章：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人签名：

职务：

被授权人身份证号码：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

《广州市健康促进与健康教育管理规定》

立法项目计划书

为了有序开展《广州市健康促进与健康教育管理规定》立法项目，xxx团队特作出项目开展思路、项目开展方法、团队组建和立法工作开展阶段及时限等方面的计划。

（包含但不限于以下提纲）

一、项目开展思路

二、团队成员构成

三、开展时间计划

四、其他说明