

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	511.88	511.88				
广州市卫生健康宣传教育中心	511.88	511.88				
综合业务费	60.40	60.40			通过在全市11个区开展健康宣传、开展各类健康教育及专业技能培训，加强居民、学生和病人对健康生活方式的认知和健康技能的掌握，加强专业队伍的能力建设，提高相关从业者健康教育水平及居民的健康素养水平，推进健康城市的建设工作，提高人群健康素质。	1、效益指标：培训考核通过率，年度指标值：≥85%。2、满意度指标：培训对象满意度，年度指标值：≥80%。3、效益指标：竞赛活动覆盖率，年度指标值：≥80%。4、产出指标：开展活动项数，年度指标值：1项。5、产出指标：主题培训班，年度指标值：7项。6、效益指标：健康教育人才专业能力提升，年度指标值：不断提升。7、产出指标：举办比赛，年度指标值：3项。
机构运行辅助经费	21.00	21.00			通过开展编外人员聘用经费项目，加强有关业务部门人力，提高业务部门的工作水平。	1、产出指标：编外人员聘用人数，年度指标值：≤2人。2、产出指标：发放工资及时性，年度指标值：≥90%。3、产出指标：编外人员支出规范性，年度指标值：符合。4、效益指标：编外人员稳定性，年度指标值：≥90%。
物业管理费（广州市卫生健康宣传教育中心）	40.25	40.25			通过开展物业管理项目，进一步加强消防安全管理和维护，确保天河大楼消防设施安全，并保障电梯、高低压电房、水泵房维修保养等设备正常运转，保证大楼正常办公，确保中心业务工作正常开展。	1、产出指标：采购安全保卫服务，年度指标值：1项。2、满意度指标：职工满意度，年度指标值：≥80%。3、效益指标：重大的安全事故发生次数，年度指标值：0次。4、效益指标：大楼消防设施安全正常运转，年度指标值：有效保障。5、效益指标：排除房屋安全隐患，年度指标值：有效保障。6、产出指标：采购维保服务，年度指标值：3项。
全国防灾减灾日卫生应急主题宣传活动项目	24.60	24.60			通过防灾减灾卫生应急主题宣传活动，在社会上营造浓厚的宣传氛围，引导群众关注卫生应急工作，掌握正确的自救互救技能，提升健康素养水平。	1、满意度指标：群众对活动组织的满意率，年度指标值：≥85%。2、效益指标：相关卫生健康知识知晓率，年度指标值：≥80%。3、效益指标：活动网络观看人次，年度指标值：20万人次。4、产出指标：媒体宣传平台个数，年度指标值：4个。5、产出指标：宣传片制作数量，年度指标值：1条。6、产出指标：主题宣传活动，年度指标值：1场。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
健康教育媒体宣传经费	117.07	117.07			通过开展多种形式的健康教育传播活动，引导群众建立正确健康观，深化健康素养促进行动工作，促进公众健康素养水平的提升。	1、效益指标：相关卫生健康知识知晓率，年度指标值：≥80%。2、效益指标：活动网络观看人次，年度指标值：20万人次。3、产出指标：宣传材料制作数量，年度指标值：14万份。4、产出指标：宣传片制作数量，年度指标值：1部。5、产出指标：媒体宣传平台个数，年度指标值：4个。6、产出指标：开展微信端专题页公众活动，年度指标值：4项。7、产出指标：电台节目播出次数，年度指标值：80次。8、产出指标：电视节目制作播出次数，年度指标值：48次。9、满意度指标：目标人群满意度，年度指标值：≥80%。10、效益指标：官方微信公众号推文总阅读量，年度指标值：8万人次。11、产出指标：主题宣传活动，年度指标值：1场。
健康素养促进行动项目	100.92	100.92			通过在全市11个区开展健康村（社区）和健康促进医院创建工作和健康素养调查工作，加强相关基层领导、健康教育骨干、居民、病人及医务人员对健康教育与促进工作重要性的认识，掌握市内居民健康素养水平相关变化趋势，提高健康教育专业人员工作水平，全面提高基层健康教育专业骨干的工作水平，提高居民、病人及医务人员健康素养水平和健康技能。	1、效益指标：全市居民总体健康素养水平是否获得，年度指标值：是。2、效益指标：健康社区（村）急救技能活动覆盖率，年度指标值：≥90%。3、产出指标：举办比赛活动数量，年度指标值：1项。4、产出指标：健康素养监测项目数，年度指标值：1项。5、产出指标：控烟暗访工作完成数，年度指标值：1项。6、满意度指标：参与人群对活动满意度，年度指标值：≥80%。
购置经费	39.73	39.73			通过设备及公务用车更新购置，面向全市群众开展卫生健康的政策法规宣传、科学知识普及、卫生工作动态等宣教工作，为健康广州的实施营造良好舆论氛围，促进人们树立正确的健康生活理念，提高人民群众的健康知识水平，更好地为基层服务。	1、产出指标：车辆购置数量，年度指标值：1辆。2、产出指标：验收合格率，年度指标值：100%。3、效益指标：合理保障公务出行需要，年度指标值：合理保障。4、效益指标：设备投入使用率，年度指标值：100%。5、效益指标：素材库可持续影响，年度指标值：中长期。6、产出指标：设备购置完成率，年度指标值：≥90%。
艾滋病防治经费	46.50	46.50			通过开展主题日宣传活动以及相关的配套宣传活动，向目标人群广泛宣传艾滋病防治知识，强化个人健康责任意识、法律意识，引导市民关注艾滋病防治工作，坚决遏制艾滋病的传播。	1、产出指标：传播材料设计种类，年度指标值：2种。2、效益指标：相关卫生健康知识知晓率，年度指标值：≥80%。3、产出指标：媒体宣传平台个数，年度指标值：4个。4、效益指标：活动网络观看人次，年度指标值：30万人次。5、满意度指标：群众对活动组织的满意率，年度指标值：≥85%。6、产出指标：主题宣传活动，年度指标值：1场。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市卫生健康宣传教育中心2022年-2023年信息化运行维护项目(2023)	52.30	52.30			保证已建成的信息系统软硬件系统正常运行，发展提高信息化系统在日常工作中的普及应用。提高面向公众的信息平台的可靠性和信息更新及时性，发展基于现代信息技术的多渠道公众健康教育宣传平台。	1、产出指标：系统维护完成率，年度指标值：≥90%。2、产出指标：运维方案符合预算和工作计划要求，年度指标值：符合。3、满意度指标：运行维护服务满意度，年度指标值：≥90%。4、效益指标：信息系统维护费用率，年度指标值：≤15%。5、产出指标：故障排除率，年度指标值：≥80%。
广州市卫生健康宣传教育中心2023年-2024年信息化运维项目(2023)	9.12	9.12			保证已建成的信息系统软硬件系统正常运行，发展提高信息化系统在日常工作中的普及应用。提高面向公众的信息平台的可靠性和信息更新及时性，发展基于现代信息技术的多渠道公众健康教育宣传平台。	1、产出指标：系统维护完成率，年度指标值：≥90%。2、产出指标：运维方案符合预算和工作计划要求，年度指标值：符合。3、满意度指标：运行维护服务满意度，年度指标值：≥90%。4、效益指标：信息系统维护费用率，年度指标值：≤15%。5、产出指标：故障排除率，年度指标值：≥80%。

注：本表金额单位转换时可能存在尾数误差。