2023年“世界艾滋病日”宣传活动现场

活动等子项目采购需求

1. 采购内容

本项目为广州市卫生健康宣传教育中心2023年“世界艾滋病日”宣传活动现场活动等采购项目，内容见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 预算（万元） | 工作量 | 备注 |
| 现场活动策划与实施 | 场地使用 | 2 | 2万元×1场=2万元 | 场地租金、电费、安保、保洁等 |
| 活动策划实施、节目编排演出 | 6.7 | 6.7万元×1场=6.7万元 | 创意设计、节目编排演出、主持人、嘉宾、演员等 |
| 场地舞台布置 | 5 | 5万元×1场=5万元 | 搭建布置舞台、观众席、咨询区等区域； 使用led大屏、音响等设备 |
| 网络直播 | 4.5 | 4.5万元×1场=4.5万元 | 3个以上网络平台高清直播、各直播平台观看人数总和不少于30万人次 |
| 物资与保障 | 2 | 2万元×1场=2万元 | 水、误时工作餐、激励奖品等 |
|  | 现场活动效果评估 | 0.5 | 25元×200个样本=0.5万元 | 调查与分析 |
| 大众媒体宣传 | 报纸宣传 | 5 | 5万元×半版=5万元 | 广州本地主流媒体半版 |
| 微信公众号宣传 | 5.5 | 5.5万元/次×1次=5.5万元 | 广州本地主流媒体微信公众号 |
| 合计 | 31.2万元 |

二、采购要求

（一）大型现场宣传活动策划与实施

1.背景

每年的12月1日是“世界艾滋病日”。为推进实现联合国2030年终结艾滋病流行的目标，遏制艾滋病传播，国家、省、市高度重视艾滋病防治工作，先后出台了多项策略措施，其中，利用一年一度的“世界艾滋病日”开展主题宣传活动是推动预防艾滋病工作走深走实的一项重要举措。按照上级的统一部署，广州市卫生健康委员会等政府部门每年均会开展多种形式的主题宣传活动，并由广州市卫生健康宣传教育中心（以下简称“我方”）等业务技术部门承办。过往各届宣传活动均举办得有声有色，广受市民喜爱，成为广州市防治艾滋病工作的一大特色，有利于营造全社会共同参与艾滋病防治工作的良好氛围。

2.具体要求

（1）场地要求：业务承接方根据我方意向，提供合适场地，完成场地租用报批等手续。

（2）管理要求：业务承接方须承担广州市“世界艾滋病日”现场宣传活动的策划设计、策展布展、网络直播、观众礼品购置及活动现场综合管理，并负责活动期间物资使用安全。**制定应急预案，确保活动按时、有序、安全开展。**

（3）设计要求：应结合本届宣传活动的主题、宣传内容、场地条件以及目标人群特征来策划设计宣传形式，要求内容准确、立意新颖、品味高雅、寓教于乐、为市民所喜闻乐见。

（4）布置要求：场面布置需大气，布局要合理。需设置舞台区、观众席（约100人）、专家咨询区、展览区、游戏区等。

（5）物料要求：业务承接方提供背景板及衍架、配备LED大彩屏（规格视具体情况而定，但不小于3m×6m）、舞台套件、桌椅、帐篷、帐篷楣板、路面标识牌、大型展板、水牌、游戏道具、签名板（簿）等物资，并负责配送与装卸。实际所需物料根据活动方案及场地条件由双方协商确定。承接方须负责我方物资至活动现场的往返运送。活动结束后应按要求及时撤场，做好清理工作。

（6）演出要求：组织编排与活动主题相关的节目3-5个，形式不限但不能重复，配主持人1-2名，舞美时尚，音响清晰，满足文艺演出及观众互动的需求。

（7）网络直播要求：须提供3个以上知名网络平台的直播服务，并将直播信号录制成高清视频，**所有平台总观看人次达30万+以上。**

（8）后勤保障：活动需提供饮用水、资料手挽袋、工作人员误时餐、观众互动礼品等，数量和种类根据现场规模和我方的建议来确定，初定为饮用水30箱（24瓶/箱），工作餐60份（30元/份），激励奖品500份，资料手挽袋100个。

3.现场活动效果评估

（1）调查人：业务承接方或其聘请第三方调查公司 。

（2）被调查人：现场观众或线上活动参与人群。

（3）样本量：200个。

（4）调查时间及内容：在活动现场随机拦截调查，或以网络问卷调查，调查内容由我方提供。

（5）数据提交：业务承接方须及时将原始问卷、调查数据及统计报告，作为结案资料交给我方。

（二）报纸宣传

1.业务承接方根据我方要求，在世界艾滋病日宣传活动举办日期前后在广州本地主流报纸优质版面刊登不少于半个版的文图宣传。

2.在我方同意的前提下，报纸宣传的主题、形式、风格及内容由承接方负责策划、采集和刊登，并收集好相关的记录凭证。

3.报纸宣传的具体时间和版面位置由双方根据实际情况协商确定。

4.宣传完成后，承接方须及时将电子版截图、发行数据等相关信息资料写入结案报告提交给我方，同时提交10份当天的报纸实物。

（三）微信公众号宣传

1.业务承接方根据我方要求，在世界艾滋病日宣传活动举办日期前后在广州本地主流传统媒体的微信公众号开展一次宣传。

2.在我方同意的前提下，微信公众号宣传的主题、形式、风格及内容由承接方负责策划、采集和发布，并收集好相关的记录凭证。

3.宣传完成后，承接方须及时把当期推文生成PDF长图，连同链接地址、阅读量、发布账号主体出具的刊登证明等资料形成报告提交给我方。

（三）结案报告及佐证材料提交

**活动结束后1周内**，业务承接方须将本采购需求包含项目的结案报告（含纸质盖章版和电子扫描版各1份），以及项目实施过程中的全部视音频、图文资料、佐证材料，提交给我方。

三、增值服务

参与货比三家的公司须在用足我方预算金额并完全符合我方采购需求的基础上，可提供相应的增值服务，增值服务的数量与质量将成为我方甄选承接方的参考因素之一。

四、资料提交

参与货比三家的公司须在2023年5月15日下午五点（17:00）前将公司的资质材料及项目服务方案发送至我方电子邮箱（邮箱地址：xjb020@gz.gov.cn），并将上述资料的盖章打印版本一式四份邮寄至我单位，邮寄地址：广州市天河东路德欣街29号，联系人及电话：邵先生，13570908113或87594150。

五、货比三家结果公布

货比三家结果将以电话的形式通知递交资料的公司。

六、付款方式

我方凭业务承接方开具的有效合法发票分三期支付项目总费用给该公司。首期款在收到发票后支付，金额为总费用的七成；第二期款在活动进入筹备期（活动开展前2-3个月）时支付，金额为总费用的二成；尾款在活动完结后支付，金额为总费用的一成。

广州市卫生健康宣传教育中心

2023年4月27日