

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	508.28	508.28				
广州市卫生健康宣传教育中心	508.28	508.28				
综合业务费	35.75	35.75			通过开展各类健康教育及专业技能培训、开展丰富多样的健康交流活动，加强专业队伍的能力建设，推进健康城市的建设工作，提高人群健康素养水平。	1、2-效益指标；22-社会效益；竞赛活动覆盖率；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；11-数量指标；参加竞赛的行政区数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。4、1-产出指标；11-数量指标；参加专线培训班的行政区数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。5、2-效益指标；24-可持续影响；健康科普志愿者人数增加值；实施周期指标值:≥100人；年度指标值:≥100人。6、1-产出指标；11-数量指标；健康科普志愿队伍培育；实施周期指标值:90人；年度指标值:90人。7、1-产出指标；11-数量指标；健康素养巡讲试点活动场次；实施周期指标值:4场；年度指标值:4场。8、1-产出指标；11-数量指标；健康教育学术交流活动；实施周期指标值:210人；年度指标值:210人。9、2-效益指标；22-社会效益；巡讲活动关键信息掌握率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
机构运行辅助经费	13.00	13.00			通过开展编外人员聘用经费项目，加强有关业务部门人力，提高业务部门的工作水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；编外人员考核合格率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；充实我单位专业技术人员队伍，提高服务社会能力效果；实施周期指标值:良以上；年度指标值:良以上。
物业管理费（广州市卫生健康宣传教育中心）	52.06	52.06			通过开展物业管理项目，进一步加强消防安全管理和维护，确保天河大楼消防设施安全，并保障电梯、高低压电房、水泵房等设备正常运转，保证大楼正常办公，确保中心业务工作正常开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；消防、高低压电、电梯的维护；实施周期指标值:3项；年度指标值:3项。2、2-效益指标；31-服务对象满意度；单位职工满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、1-产出指标；12-质量指标；大楼日常维修验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；安全指数；实施周期指标值:无重大安全、消防事故发生、保证大楼正常使用；年度指标值:无重大安全、消防事故发生、保证大楼正常使用。5、1-产出指标；13-时效指标；安全保卫服务采购；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
全国防灾减灾日卫生应急主题宣传活动项目	24.60	24.60			通过防灾减灾卫生应急主题宣传活动，在社会上营造浓厚的宣传氛围，引导群众关注卫生应急工作，掌握正确的自救互救技能，提升健康素养水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传平台个数；实施周期指标值:6个；年度指标值:6个。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对活动组织的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；11-数量指标；大型宣传活动场次；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。5、1-产出指标；11-数量指标；传播材料种类；实施周期指标值:3种；年度指标值:3种。6、2-效益指标；22-社会效益；活动直播观看人次；实施周期指标值:≥20万；年度指标值:≥20万。7、2-效益指标；22-社会效益；活动传播卫生应急知识知晓率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。8、2-效益指标；22-社会效益；参与活动单位数；实施周期指标值:≥5家；年度指标值:≥5家。
健康教育媒体宣传工作经费	111.51	111.51			通过开展多种形式的健康教育传播活动，制作内容丰富的健康传播材料，倡导健康生活方式，引导群众建立正确健康观，深化健康素养促进行动工作，促进公众健康素养水平的提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；电台节目播出次数；实施周期指标值:80次；年度指标值:80次。2、1-产出指标；11-数量指标；发布微信推文数；实施周期指标值:304篇；年度指标值:304篇。3、2-效益指标；21-经济效益；宣传视频自制率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。4、1-产出指标；11-数量指标；短视频制作推送数；实施周期指标值:≥40条；年度指标值:≥40条。5、1-产出指标；11-数量指标；电视栏目播出次数；实施周期指标值:48次；年度指标值:48次。6、2-效益指标；22-社会效益；活动直播观看人次；实施周期指标值:≥25万；年度指标值:≥25万。7、2-效益指标；22-社会效益；活动传播健康知识知晓率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；目标人群满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。9、1-产出指标；11-数量指标；宣传活动场次；实施周期指标值:3场次；年度指标值:3场次。10、1-产出指标；11-数量指标；宣传材料印刷数量；实施周期指标值:10.64万份；年度指标值:10.64万份。11、1-产出指标；12-质量指标；广播及电视节目播出质量达标率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
健康素养促进行动项目	145.76	145.76			通过掌握我市居民健康素养水平相关变化趋势，为各级政府和卫生健康行政部门进一步制定健康素养政策提供依据。针对监测结果，在全市11个区开展健康场所创建、玫瑰行动居民急救技能提升活动、医疗卫生机构控烟和健康素养调查等工作，普及居民急救技能，增强居民救人自救的能力，巩固医疗卫生机构控烟工作成果，进一步提升我市居民健康素养水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；控烟暗访工作覆盖区的数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。2、1-产出指标；11-数量指标；参加传播材料设计比赛的行政区数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。3、1-产出指标；11-数量指标；健康素养监测覆盖区的数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。4、2-效益指标；22-社会效益；健康社区（村）急救技能活动覆盖率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；健康社区（村）急救技能活动满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、1-产出指标；11-数量指标；完成规定建议书；实施周期指标值:1部；年度指标值:1部。7、2-效益指标；24-可持续影响；监测并获得全市居民总体健康素养水平；实施周期指标值:获得；年度指标值:获得。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
购置经费	25.35	25.35			通过设备及公务用车更新购置，面向全市群众开展卫生健康的政策法规宣传、科学知识普及、卫生工作动态等宣教工作，为健康广州的实施营造良好舆论氛围，促进人们树立正确的健康生活理念，提高人民群众的卫生健康知识水平，更好地为基层服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；设备购置完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；车辆购置数量；实施周期指标值:年度计划数；年度指标值:1辆。4、2-效益指标；24-可持续影响；投入使用指标；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
艾滋病防治经费	46.50	46.50			通过开展主题日宣传活动以及相关的配套宣传活动，向目标人群广泛宣传艾滋病防治知识，强化个人健康责任意识、法律意识，引导市民关注艾滋病防治工作，防控艾滋病的传播。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对活动组织的满意率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传平台个数；实施周期指标值:6个；年度指标值:6个。3、1-产出指标；11-数量指标；传播材料设计种类；实施周期指标值:3种；年度指标值:3种。4、1-产出指标；11-数量指标；大型宣传活动场次；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。5、2-效益指标；22-社会效益；活动直播观看人次；实施周期指标值:≥25万；年度指标值:≥25万。6、2-效益指标；22-社会效益；参与活动单位数；实施周期指标值:≥8家；年度指标值:≥8家。7、2-效益指标；22-社会效益；活动传播艾滋病防治知识知晓率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。
广州市卫生健康宣传教育中心2023年-2024年信息化运维项目	33.82	33.82			通过开展相关运维保障工作，确保项目执行到位，保障已建成的信息系统软硬件系统正常运行，提高面向公众的信息平台的可靠性。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；运行维护服务满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；12-质量指标；运维内容完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；14-成本指标；信息系统维护成本控制率；实施周期指标值:≤15%；年度指标值:≤15%。5、2-效益指标；22-社会效益；故障排除率-；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。
广州市卫生健康宣传教育中心2024年-2025年信息化运维项目	19.93	19.93			通过开展相关运维保障工作，确保已建成的信息系统软硬件系统的持续正常运行，提高面向公众的信息平台的可靠性。	1、1-产出指标；14-成本指标；信息系统维护成本控制率；实施周期指标值:≤15%；年度指标值:≤15%。2、1-产出指标；12-质量指标；运维内容完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；运行维护服务满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；故障排除率-；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。