

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	392.92	353.73		39.19		
广州市卫生健康宣传教育中心	392.92	353.73		39.19		
综合业务费	32.91	32.91			通过开展各类健康教育及专业技能培训、开展丰富多样的健康交流活动，加强专业队伍的能力建设，推进健康城市的建设工作，提高人群健康素养水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；参加专线培训班的行政区数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。2、1-产出指标；11-数量指标；学术交流活动现场参与人数；实施周期指标值:40人；年度指标值:40人。3、2-效益指标；22-社会效益；健康科普志愿者人数增加值；实施周期指标值:≥50人；年度指标值:≥50人。4、2-效益指标；22-社会效益；巡讲活动关键信息掌握率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。5、2-效益指标；22-社会效益；竞赛活动覆盖率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；健康区及健康场所培训对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学术交流活动、健康素养巡讲试点活动服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
机构运行辅助经费	13.00	13.00			通过开展编外人员聘用经费项目，加强有关业务部门人力，提高业务部门的工作水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；编外人员考核合格率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资支付及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；充实我单位专业技术人员队伍，提高服务社会能力效果；实施周期指标值:良以上；年度指标值:良以上。
物业管理费（广州市卫生健康宣传教育中心）	52.06	52.06			通过开展2025年度项目，进一步加强消防安全管理和维护，确保天河大楼消防设施安全，并保障电梯、高低压电房、水泵房维修保养等设备正常运转，保证大楼正常办公，确保中心业务工作正常开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；消防、高低压电、电梯的维护；实施周期指标值:3项；年度指标值:3项。2、1-产出指标；12-质量指标；大楼日常维修验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；安全保卫服务采购；实施周期指标值:1项；年度指标值:1项。4、2-效益指标；22-社会效益；安全指数；实施周期指标值:无重大安全、消防事故发生、保证大楼正常使用；年度指标值:无重大安全、消防事故发生、保证大楼正常使用。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；职工满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
全国防灾减灾日卫生应急主题宣传活动项目	24.60	24.60			通过防灾减灾卫生应急主题宣传活动，在社会上营造浓厚的宣传氛围，引导群众关注卫生应急工作，掌握正确的自救互救技能，提升健康素养水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；传播材料种类；实施周期指标值:3种；年度指标值:3种。2、1-产出指标；11-数量指标；大型宣传活动场次；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。3、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传平台个数；实施周期指标值:6个；年度指标值:6个。4、2-效益指标；22-社会效益；参与活动单位数；实施周期指标值:≥5家；年度指标值:≥5家。5、2-效益指标；22-社会效益；活动传播卫生应急知识知晓率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。6、2-效益指标；22-社会效益；活动直播观看人次；实施周期指标值:≥20万；年度指标值:≥20万。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对活动组织的满意率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
健康教育媒体宣传经费	69.12	69.12			通过开展多种形式的健康教育传播活动，制作内容丰富的健康传播材料，倡导健康生活方式，引导群众建立正确健康观，深化健康素养促进行动工作，促进公众健康素养水平的提升。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传材料印刷数量；实施周期指标值:5.04万份；年度指标值:5.04万份。2、1-产出指标；11-数量指标；宣传活动场次（线下或网络）；实施周期指标值:2场次；年度指标值:2场次。3、1-产出指标；11-数量指标；微信公众号推文数；实施周期指标值:≥304篇；年度指标值:≥304篇。4、1-产出指标；11-数量指标；电视栏目播出次数；实施周期指标值:48次；年度指标值:48次。5、1-产出指标；11-数量指标；短视频制作推送数；实施周期指标值:≥40条；年度指标值:≥40条。6、2-效益指标；22-社会效益；微信公众号健康科普传播活动总参与人次；实施周期指标值:≥2万人次；年度指标值:≥2万人次。7、2-效益指标；22-社会效益；活动传播健康知识知晓率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；目标人群满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
健康素养促进行动项目	107.74	107.74			通过在全市开展健康场所创建、医疗卫生机构控烟和健康素养调查等工作，掌握我市居民健康素养水平相关变化趋势，为各级政府和卫生健康行政部门进一步制定健康素养政策提供依据，巩固医疗卫生机构控烟工作成果，调动医务人员开展健康科普积极性。	1、1-产出指标；11-数量指标；健康素养监测覆盖区的数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。2、1-产出指标；11-数量指标；参加医院传播材料设计比赛的区的数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。3、1-产出指标；11-数量指标；控烟暗访工作覆盖区的数量；实施周期指标值:≥9个；年度指标值:≥9个。4、2-效益指标；22-社会效益；监测并获得全市居民总体健康素养水平；实施周期指标值:获得；年度指标值:获得。
购置经费	7.80	7.80			通过开展设备购置项目，完成部分设备更新，按照战略部保障数据安全和网络安全，为事业高质量发展提供安全可靠的基础。	1、1-产出指标；11-数量指标；设备采购完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；设备使用率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；采购成本控制率；实施周期指标值:≤100%；年度指标值:≤100%。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市卫生健康宣传教育中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
艾滋病防治经费	46.50	46.50			通过开展主题日宣传活动以及相关的配套宣传活动，向目标人群广泛宣传艾滋病防治知识，强化个人健康责任意识、法律意识，引导市民关注艾滋病防治工作，防控艾滋病的传播。	1、1-产出指标；11-数量指标；传播材料种类；实施周期指标值:3种；年度指标值:3种。2、1-产出指标；11-数量指标；大型宣传活动场次；实施周期指标值:1场；年度指标值:1场。3、1-产出指标；11-数量指标；媒体宣传平台个数；实施周期指标值:6个；年度指标值:6个。4、2-效益指标；22-社会效益；参与活动单位数；实施周期指标值:≥8家；年度指标值:≥8家。5、2-效益指标；22-社会效益；活动传播艾滋病防治知识知晓率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。6、2-效益指标；22-社会效益；活动直播观看人次；实施周期指标值:≥25万；年度指标值:≥25万。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对活动组织的满意率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
广州市卫生健康宣传教育中心2023年广州市健康科普资源库建设项目	39.19			39.19	通过广州市健康科普资源库建设项目，建立广州市健康科普资源库系统，支持并鼓励健康科普专家、各医疗卫生从业人员创作和发布更多更优质的健康科普作品；加强健康科普知识发布和传播管理，支撑健康科普知识生产、审核、发布等管理业务；初步建立健康科普知识发布、传播线上平台，宣传健康科普内容，为群众、健康科普宣传机构提供专业健康科普资源。	1、1-产出指标；11-数量指标；资源种类；实施周期指标值:≥3种；年度指标值:≥3种。2、1-产出指标；12-质量指标；数据项完整性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；等级保护级别；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；数据资源查询并发响应能力；实施周期指标值:>100个；年度指标值:>100个。5、1-产出指标；13-时效指标；用户普通查询速度；实施周期指标值:≤3秒；年度指标值:≤3秒。6、2-效益指标；22-社会效益；新增信息资源目录数；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。7、2-效益指标；22-社会效益；新增共享主题数；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。