附件

关于2025年“全国防灾减灾日”卫生应急宣传活动项目需求的公告

一、项目名称

2025年“全国防灾减灾日”卫生应急宣传活动

1. 采购内容

广州市卫生健康宣传教育中心（以下简称“我中心”）2025年“全国防灾减灾日”卫生应急宣传活动需求内容见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内 容 | 具体要求 | 备 注 |
| 卫生应急宣传活动 | 现场活动场地及设备租用、搭建布置，相关物料制作 | 1. 场地总体规划设计； 2. 搭建符合宣传要求的舞台，配备观众席约200个； 3. 咨询区设置摊位帐篷约20个，配套桌椅； 4. 根据场地情况制作签到区背景板，配备签到台及椅子，制作若干指引标识板（舞台区、咨询互动区、车辆装备展示区、工作车辆停车区等）； 5. 租用音响、摄像录像（含无人机）、直播等设备； 6. 制作展示车辆介绍易拉宝8个。 | 含场地租金、彩排费、电费、装拆台费、安保保洁费等；搭建布置舞台（含观众席）区、咨询互动区、车辆展示区、签到区、工作用车停车区等区域。 |
| 现场活动实施 | 1. 实施现场活动，配备主持人； 2. 编排2个优质卫生应急宣传文艺节目，现场演出； 3. 设计实施防灾减灾宣传周卫生应急宣传活动启动仪式； 4. 设计实施“家庭急救包”清单参考指引发布仪式； 5. 活动全程图片直播，在3个以上主流媒体网络平台上进行视频直播； 6. 配合市应急管理局做好分会场的连线直播，配备采访主持人； 7. 配备若干礼仪、引导人员； 8. 工作餐、饮用水等保障； 9. 第三方现场活动效果调查（200个样本）。 |  |
| 制作实用宣传品 | 根据广州市“家庭急救包”清单参考指引制作基础版急救包，计划做400个。 | 该项总费用不超过3.2万元。根据活动实际需求，制作数量可能存在轻微调整 |
| 拍摄制作视频 | 1.跟拍卫生应急科普下乡活动，提供包括照片及视频素材；  2.制作1辑“家庭急救包”使用科普视频（3-5分钟）；  3.制作3辑2025年防灾减灾宣传周卫生应急进家庭宣传活动推广视频，包括1辑预热视频（2分钟以内），1辑现场活动回顾视频（2分钟以内），1辑电视新闻专题报道片（约5分钟）。 | 视频制作须配备优质工作人员班底，作品质量精良 |

为确保宣传活动顺利开展，现邀请具备相关资质和经验的供应商参与此项目内部采购。

三、具体要求

（一）大型现场宣传活动策划与实施

1.背景

今年5月12日是我国第十七个全国防灾减灾日，5月12日至18日为防灾减灾宣传周。为普及卫生应急知识，提升市民卫生应急素养，持续推进卫生应急“五进”工作，市卫生健康委拟开展卫生应急进家庭宣传活动，我中心具体承办该项活动。

2.具体要求

（1）场地要求：供应商根据我方意向，提供合适场地，负责场地租用报批等手续。

（2）管理要求：供应商须承担活动的策划设计、宣传材料制作及现场活动的综合管理，并负责活动期间物资使用安全。要制定应急预案，确保活动按时、有序、安全开展。

（3）设计要求：应结合本届宣传活动的主题以及家庭居民的目标人群特征来策划宣传形式，要求内容准确、立意新颖、品味高雅、寓教于乐、为市民所喜闻乐见，从而达到良好的健康传播效果。

（4）现场布置要求：场面布置需大气，布局要合理。需布置舞台区、观众席（约200人）、咨询互动区（含奖品发放区）、签到区、车辆展示区、工作车辆停车区等。

（5）物料要求：包含背景板及衍架、舞台套件、桌椅、帐篷（约20个）、帐篷楣板、现场各区域标识牌、路线指引牌、水牌、游戏道具、签名台（板、簿），展示车辆介绍易拉宝（约8个）等的制作、配送与装卸。实际所需物料根据活动方案及场地条件由双方协商确定，供应商须负责我方物资至活动现场的往返运送。活动结束后应按要求及时撤场，做好清理工作。

（6）舞台区活动要求：组织编排舞台区活动各环节，配主持人1-2名；编排2个优质卫生应急主题文艺节目，使用LED背景大屏；优质音响设备。

（7）拍摄及直播要求：负责现场活动拍照及录像，至少分两组拍摄，一组跟拍到场领导嘉宾，一组跟拍现场活动，提供无人机拍摄。活动全程图片直播，现场活动视频直播，须在3个以上主流媒体网络平台直播。配合市应急管理局做好分会场的连线直播，配备采访主持人。

（8）后勤保障：活动需提供足够的饮用水、工作人员误时餐等。需根据现场规模安排充足礼仪、指引、安保人员。

（9）开展现场活动效果调查

①调查人：业务承接方或其聘请第三方调查公司。

②被调查人：现场观众或线上活动参与人群。

③样本量：200个。

④调查时间及内容：以电子问卷的形式开展调查，问卷内容由我方提供。

⑤资料提交：业务承接方须及时将电子原始问卷、数据统计表，统计小结作为结案资料交给我方。

（二）制作实用宣传品“家庭急救包”

根据广州市“家庭急救包”清单参考指引，计划制作基础版急救包400个，该项总费用不超过3.2万元；根据最终出台的参考指引清单，急救包的单价可能有调整，制作数量会同步调整。要求物品质地优良，来源正规。

1. 拍摄制作视频及推广

1.跟拍卫生应急科普下乡（4天）活动，提供包括照片及视频素材；制作1辑“家庭急救包”使用科普视频（3-5分钟）；3辑2025年防灾减灾宣传周卫生应急进家庭宣传活动推广视频，包括：1辑预热视频（2分钟以内）、1辑现场活动回顾视频（2分钟以内）、1辑电视新闻专题报道片（约5分钟）。

2.视频（宣传片）分辨率为1920\*1080，码率不低于10Mbps，帧率为25p。

3.视频（宣传片）要求创意新颖、制作精良，声画元素均须为原创作品，不能存在侵权行为，不能附带任何商业广告成分。

4.视频（宣传片）知识产权归我中心所有。

5.视频在不少于6个媒体平台上对本次活动进行宣传，并保留相关佐证资料。

（四）结案报告及佐证材料提交

活动结束后1周内，供应商须将本采购公告包含工作内容的结案报告（含纸质盖章版和电子扫描版各1份），以及项目实施过程中的全部视音频、图文资料、佐证材料，提交给我方。

1. 报价限额

供应商报价不得超过23.6万元，含服务费、发票税费等。

五、付款方式

我方凭业务承接方开具的有效合法发票分两期支付项目总费用给该公司。首期款合同签署后，我方收到有效发票后5个工作日内支付总费用的70%，尾款在活动完结及验收后支付，金额为总费用的30%。

六、响应材料要求

1.响应材料包括：投标函、公司的资质材料、项目服务方案及金额，及供应商认为有必要提供的其他相关材料。

2.响应材料需盖章、密封，一式贰份。

3.截止时间：2025年4月30日12:00时止。

4.邮寄地址：广州市天河东路德欣街29号，联系人：蒋海明，电话：87594150。

七、评标及结果公布

我方在收到不少于三家供应商响应文件后，按制度组成评标小组内部评选，综合考量报价、公司资质、项目服务方案等确定供应商。

结果将以电话的形式通知公司。

广州市卫生健康宣传教育中心

2025年4月28日